

Marcella Di Mare
G. Pierluigi da Palestrina, 9
40141 Bologna
phone +39 051 472 202
mobile +39 349 178 73 66
marcella@dimare.it

DATI PERSONALI

Nazionalità	Italiana
Stato civile	nubile
Luogo e data di nascita	Napoli, 6 Marzo 1973
Residenza	Napoli

ISTRUZIONE

Laurea in Lettere Moderne, facoltà di Lettere e Filosofia, conseguita presso l'Università Federico II, Napoli. Tesi in Filosofia del Linguaggio dal titolo: "Teorie sulle origini del linguaggio".
Votazione: 105/110.

FORMAZIONE POST-LAUREA

Master di II livello in Comunicazione e Tecnologie dell'Informazione dell'Università degli Studi di Bologna organizzato da Almaweb, Graduate School of Information Technology, Management and Communication.

Materie di studio	Tecnologie e servizi Internet, Sistemi informativi, Semiotica dei nuovi media, Sociologia dei nuovi media, Usability, Organizational behavior, Nuove tecnologie per il web, Amministrazione di sistema e gestione della sicurezza in ambiente Web, Metodi e strumenti di sviluppo di interfacce, Design multimediale, Comunicazione visiva, Scrittura e editing.
-------------------	--

Progetti realizzati	Database implementato con IBM Websphere e DB2 per l'azienda Ethicon Endo Surgery Italia del gruppo Johnson & Johnson. Analisi comparativa dell' usabilità dei siti Tyco e Johnson & Johnson. Banner promozionali per Almaweb realizzati con Image Ready 3.0 e Photoshop 6.0. Microspot per Almaweb realizzato con Adobe Premiere. Tutorial on line sui CSS. Sito "CambiAria" contro l'inquinamento. Progettazione e realizzazione demo.
---------------------	---

LINGUE STRANIERE

Buona conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata. Soggiorno studio nel 1990 a Londra, e soggiorno di un mese presso Coventry (UK) nel 2001. Frequenza annuale dei corsi del British Institute di Napoli.

Ottima conoscenza della lingua francese, scritta e parlata.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Sistemi operativi	MS Windows, Linux KDE.
Applicativi	Internet Explorer, Pacchetto Office, Outlook Express, Netscape, Netscape Messenger, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe Image Ready, Macromedia Flash, Macromedia Dreamweaver, GoldWave, Ulead Gif Animator, Visio, Edge Diagrammer, IBM WebSphere, DB2.

ESPERIENZE LAVORATIVE

ottobre-dicembre 2002	Creazione della campagna pubblicitaria del Master in Carriere Diplomatiche e delle Organizzazioni Internazionali ed Europee dell' Università degli studi di Parma. L'attività ha compreso: elaborazione ed implementazione del sito del Master pubblicato su http://www.unipr.it/~socetpol/CDOIE/descriz.htm ; elaborazione grafica del manifesto pubblicitario, individuazione obiettivi strategici per la campagna di mailing.
luglio-ottobre	Progettazione e implementazione dei contenuti didattici multimediali della prima edizione dell' Executive Master in Business Administration in modalità e-learning erogato da Almaweb. La piattaforma su cui si basa è IBM Lotus Learning Space 5. Completa impostazione strutturale e grafica dei contenuti didattici nella versione multimediale e realizzazione delle seguenti attività: implementazione delle pagine in html, realizzazione di video con ripresa digitale e montaggio con Adobe Premiere, creazione di immagini con Adobe Photoshop. Contratto di collaborazione coordinata e continuativa.
luglio-dicembre	Progettazione, implementazione e aggiornamento della sezione Master del Portale dell'Università degli studi di Bologna: http://www2.unibo.it/avl/student/master/master0203/index.htm
maggio-luglio	Stage presso Sapient Milano. Project work: collaborazione alla progettazione del sito web Maserati.
luglio - agosto 2001	Contratto a tempo determinato presso la Millward Brown di Leamington (UK), società specializzata in market research.
novembre 1998 - aprile 2000	Tirocinio in fitoterapia e successiva esperienza lavorativa presso "Norma Solo Natura" di Napoli.
gennaio - marzo 1998	Collaborazione con la testata giornalistica <i>Napoli sera</i> , quotidiano di Napoli.
aprile 1997	Elaborazione del sondaggio sull'educazione sessuale nella scuola superiore, per il Centro Aiuto alla Vita di Napoli con MS Access.

ALTRE INFORMAZIONI

Premio "AD 2002" per il miglior progetto di comunicazione realizzato per Almaweb, Graduate School of Information Technology, Management and Communication.